



Secteur d'activité : B-to-B
Budget Total : < de 50 000 €

PagesJaunes.fr – Etude de cas



Vous avez fait le plein de chocolat pour Pâques ?
Maintenant faites le plein de musique !

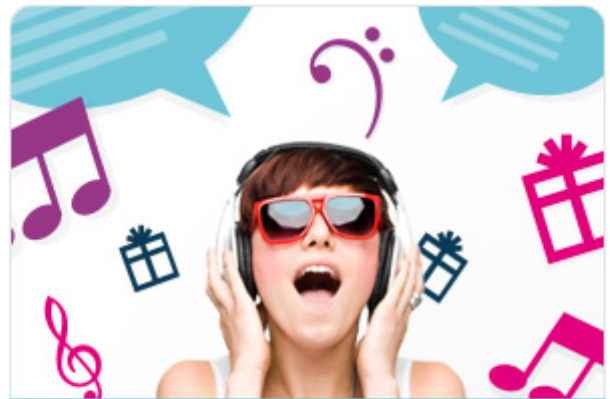
Du 11 au 13 avril 2012 inclus, nous vous offrons tous vos morceaux de musique préférés.

Comment ? Il vous suffit d'écrire des avis sur les adresses que vous connaissez. **Plus vous publiez d'avis, plus vous gagnez de titres de musique.**

Simple non ?

Chrono en main, ça commence maintenant !
Alors n'attendez plus, profitez à fond de ces **3 jours pour faire le plein de musique.**

J'écris un avis ▶



Et n'oubliez pas

C'est vous qui décidez combien de titres vous voulez gagner !

1 avis publié = 1 morceau offert
10 avis publiés = 10 morceaux offerts



PagesJaunes.fr – Etude de cas

Contexte

Filiale de PagesJaunes Groupe, PagesJaunes est le leader de la recherche d'informations locales, sur Internet, mobile et imprimé en France. Fortement tourné vers le digital, le Groupe réalise désormais plus de 52% de son chiffre d'affaires sur Internet et il est par ailleurs devenu le 1er groupe européen en termes de revenus publicitaires sur Internet.

Parmi les services digitaux de PagesJaunes, pagesjaunes.fr se positionne comme un média d'information pratique locale bénéficiant d'une audience forte : plus de 89 millions de visites par mois*. Il réunit des services de recherche, de représentation géographique (plans, itinéraires, vues immersives etc.) et d'informations pratiques (météo gratuite à 10 jours, trafic routier, webcams, réservation de spectacles, sorties festives et culturels (cinéma, théâtres, brocantes, concert...) service d'annonces d'événements pour les professionnels et les particuliers, etc.).

Mais au-delà de la richesse de ses services, une partie de l'attractivité de pagesjaunes.fr réside dans la forte contribution active de ses membres. En effet, plus de 500 avis sont déposés en moyenne chaque jour sur pagesjaunes.fr sur les commerces et professionnels référencés.

*source : rapport trimestriel PagesJaunes, 1er trimestre 2012

Objectifs

Pour motiver ses contributeurs à poster régulièrement des avis, PagesJaunes a mis en place différentes actions :

1. Un programme de fidélité qui récompense les contributeurs par pallier, avec 3 grades et 3 cadeaux en fonction du nombre d'avis publiés et de points obtenus.
 - a. Le premier grade est atteint au bout de 20 avis et 1500 points. L'utilisateur reçoit une place de cinéma valable partout en France.
 - b. Le deuxième grade est atteint au bout de 50 avis et 3000 points. L'utilisateur reçoit un chèque cadeau de 15€.
 - c. Le troisième grade est atteint au bout de 100 avis et 6000 points. L'utilisateur reçoit un coffret SmartBox Dégustation d'une valeur de 29.90€.



PagesJaunes.fr – Etude de cas

2. Le Coup de Cœur du Jury qui récompense chaque semaine un contributeur en fonction de la qualité de ses avis et de son profil. Il est mis en avant dans la newsletter hebdomadaire et sur le site pagesjaunes.fr et reçoit un chèque cadeau de 100€.

3. En parallèle, des jeux concours mensuels sont aussi organisés dont les objectifs sont de :
- Collecter des avis sur des rubriques à valeur ajoutée en orientant le dépôt : écrivez un avis sur votre restaurant préféré...
 - Réactiver des contributeurs n'ayant pas contribué depuis longtemps ou n'ayant jamais contribué.

Bien qu'efficaces, ces programmes se révèlent relativement couteux, notamment en achat de dotations et en coûts logistiques. C'est pourquoi PagesJaunes a pris contact avec MyFangroup pour proposer à ses utilisateurs des cadeaux dématérialisés.

Vous voulez gagner plus de cadeaux ?
Découvrez le programme de fidélité PagesJaunes



L'idée

Pour répondre à ces besoins, MyFanGroup a proposé sa solution d'incentive client. La plateforme, appelée MyFanGroup Digital Rewards est utilisée en marque blanche et en modèle hébergé (SaaS). Elle permet de délivrer instantanément des dotations entièrement dématérialisées et offre également un large choix de primes digitales avec un catalogue de plus de 2 millions de titres de musique à télécharger mais également plus de 4 000 films en VOD, des e-tickets de spectacles, des invitations à des restaurants etc...





PagesJaunes.fr – Etude de cas

La mécanique



C'est dans le cadre de ses jeux mensuels que PagesJaunes a fait appel à MyFanGroup. La mécanique consiste à faire gagner un titre de musique pour chaque avis publié sur pagesjaunes.fr, pendant la durée du jeu (1-2 jours en général).

Contrairement aux tirages au sort, l'avantage de ce type de dotation est de systématiser le gain. De plus, cela représente un coût plus faible, tant en terme d'achat de dotation qu'en terme de logistique.

Avec MyFanGroup Digital Rewards, PagesJaunes dispose d'un service personnalisé aux couleurs de sa marque et entièrement conforme à sa charte graphique et son site web. Il est également très facile pour l'utilisateur de récupérer son titre de musique.

Quant à la gestion du jeu, elle est rendue plus facile, plus rapide et moins coûteuse (moins de 90 centimes par morceau de musique...). Il est également très simple d'étendre la palette de dotations proposées par simple activation des autres catalogues de primes digitales.

The screenshot shows an email notification from PagesJaunes. At the top, a yellow banner reads "Vous avez gagné un titre de musique pour chaque avis posté !". Below this, the email content is as follows:

Bonjour Mélanie,

Merci d'avoir participé à notre jeu « 1 avis publié, 1 titre de musique offert » ! Grâce à la publication de vos X avis, vous avez donc gagné vos X titres de musique préférés !

Pour choisir ces titres et le télécharger, cliquez sur le bouton « Je télécharge mes morceaux ».

Vous devrez alors rentrer votre pseudo Pages Jaunes ainsi que le mot de passe associé :

Pseudo : Mellie
Mot de passe : ABCDEF

At the bottom of the email content, there is a blue box with the text "Vos titres de musique parmi plus de 2 millions de titres" and a purple button labeled "Je télécharge mes morceaux ▶".

À très bientôt,
Laura et toute l'équipe pagesjaunes.fr

At the bottom of the email, there are navigation options: "RETROUVEZ-NOUS SUR" followed by icons for Twitter and Mobile, and "ou ÉCRIVEZ-NOUS".



PagesJaunes.fr – Etude de cas

Les résultats

Les premiers mailings ont déjà permis d'activer 600 contributeurs et de générer plus de 1200 avis soit une moyenne de plus de 2 avis par contributeur. La campagne génère un fort taux d'adhésion auprès des utilisateurs PagesJaunes puisque près de 75% des participants viennent réclamer leurs primes et qu'ils reviennent en moyenne plus de 2,3 fois sur le site <http://pagesjaunes.myfangroup.com> pour consommer leurs points.

Au-delà de la satisfaction client, cette opération est également un renforcement de la marque PagesJaunes auprès de ses contributeurs puisque les gagnants viennent télécharger leur musique dans un univers entièrement aux couleurs de la marque.

L'opération permet enfin à PagesJaunes de diversifier son audience en touchant un public plus jeune.

The screenshot displays the PagesJaunes website interface. At the top, there is a yellow banner with the PagesJaunes logo and a promotional message: "Vous voulez gagner plus de cadeaux ? Découvrez le programme de fidélité PagesJaunes". Below this, the "Musique" section is active, featuring a search bar and a dropdown menu set to "un artiste". The main content area shows a featured artist, "Passenger", with three album covers. Below this, there are several artist recommendations, each with a small album cover and the artist's name and album title: "Daft Punk - Random Access Memories", "Bruno Mars - Locked Out Of Heaven", "Kanye West - Yeezus", "Muse - Panic Station", "Imagine Dragons - Night Visions", "Justin Timberlake - The 20/20 Experience (Deluxe Version)", "J. Cole - Born Sinner", and "Lana Del Rey - Young And Beautiful". On the right side, there is a "Connexion" section with a "Katy Perry" album player and a sidebar menu with categories like "Comment ça marche", "Nouveautés", and "Nouveautés par genres". The footer includes "Accueil" and "Contacts" links.